UEPS

U 2010. GODINI

AKO JE

MARKETING

VAŠ IZBOR

MARKETING U PRAKSI

UEPS-ove OBRAZOVNE RADIONICE OD POČETKA MARTA 2010.

- MARKETING U PRAKSI - uvod
- ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA
- OGLAŠAVANJE (TV, štampa, Internet, radio)
- SVE O VOĐENJU I TEHNIKAMA PRODAJE
- INTERNET MARKETING - sve najaktuelnije
- PUBLIC RELATIONS - novi principi

UNAPREĐENJE ZNANJA ZA

PREDUZETNIKE I MARKETINŠKE PROFESIONALCE IZ PREDUZEĆA, MAS-MEDIJA I AGENCIJA

MOST PREMA NOVOJ PRAKSI MARKETINGA : UPOTREBLJIVO ZNANJE

NAČIN RADA:

PRIMERI IZ PRAKSE
KREATIVNE RADIONICE
KOMUNIKACIONI TRENINZI !

SPECIJALIZACIJU VODI:

dr Slavko Kovačević

autor knjige BIG IDEA

20 godina bez prekida bavi se edukacijom i unapređenjem znanja brojnih praktičara marketinga

Tel. 011/ 26 - 88 - 376 i 064 61167 46

POZOVITE ZA PROGRAM SPECIJALIZACIJE